

# 健康経営戦略マップ

## 健康経営宣言

企業の持続的成長を支えるのは「人」であり、従業員一人ひとりの心身の健康なくして、企業の健全な発展は望めません。私たちは、そうした想いのもと、従業員の心と体の健康の維持、増進に取り組むとともに、従業員の健康意識を高め、自発的な健康活動を積極的にサポートします。また、金融サービスの提供等を通じ、健康で活気に満ちた地域づくりにも貢献します。



### 健康投資

#### インフラの整備

健康投資実施体制の構築

働きやすい就労環境

・保健師による健康管理  
・健診結果等のデータ管理  
(健康管理システム)

・働き方改革～スマートワーキング  
チャレンジ～  
・完全フレックスタイム制度  
・時間・半日単位有給休暇制度

#### アプローチ

ポピュレーションアプローチ

ハイリスクアプローチ

・人間ドック費用補助  
・健康セミナー、イベントの開催  
(運動、食事、睡眠、etc.)  
・ウェアラブル端末の貸与  
・勤務間インターバル制度  
・健康情報の発信  
・健康管理アプリの導入

・再検査等受診勧奨  
・保健指導  
・特定保健指導  
・産業医面談

### 健康投資効果

#### 従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

##### 生活習慣の改善

・適正な生活習慣を有する者の割合  
(睡眠、食事、運動、飲酒)  
・保健指導実施率  
・特定保健指導実施率  
・健康イベント参加率  
・ウェアラブル端末貸与者数 等

##### 各種受診率等の向上

・再検査等受診率  
・ストレスチェック回答率  
・Wevox(回答率、所属長閲覧率) 等

##### 働き方改革の推進

・時間外労働時間数  
・超過労働時間数70時間超の  
人数  
・有給休暇取得率  
・保健、面接指導実施率

#### 健康関連の最終的な目標指標

##### 身体的指標

(肥満、血圧、脂質、血糖)の  
リスク者率の低下

##### 心理的指標

総合健康リスク(ストレスチェック)  
の低下

##### 就業上の指標

アブセンティーズムの低減

プレゼンティーズムの改善

エンゲージメントの向上

### 健康経営で 解決する課題

疾病や不健康を  
防止し、生産性を  
向上

働きがいと意欲の  
向上

### 企業価値

### 長期ビジョン

新たな価値を創造・提供  
し続ける企業グループ

### 社会的価値

### 企業理念

潤いと活力ある地域の  
明日を創る

#### 健康経営の普及活動

Well-being愛媛

#### 取組状況・地域の意識変容・行動変容

活動の継続

参加企業数の増加

#### 最終的な目標

健康で活気に満ちた  
地域づくり