

健康経営戦略マップ

健康経営宣言

企業の持続的成長を支えるのは「人」であり、従業員一人ひとりの心身の健康なくして、企業の健全な発展は望めません。私たちは、そうした想いのもと、従業員の心と体の健康の維持、増進に取り組むとともに、従業員の健康意識を高め、自発的な健康活動を積極的にサポートします。また、金融サービスの提供等を通じ、健康で活気に満ちた地域づくりにも貢献します。



健康投資

インフラの整備

健康投資実施体制の構築

働きやすい就労環境

・保健師による健康管理
・健診結果等のデータ管理
(健康管理システム)

・働き方改革～スマートワーキング
チャレンジ～
・完全フレックスタイム制度
・時間・半日単位有給休暇制度

アプローチ

ポピュレーションアプローチ

ハイリスクアプローチ

・人間ドック費用補助
・健康セミナー、イベントの開催
(運動、食事、睡眠、etc.)
・ウェアラブル端末の貸与
・勤務間インターバル制度
・健康情報の発信

・再検査等受診勧奨
・保健指導
・特定保健指導
・産業医面談

健康投資効果

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

生活習慣の改善

・適正な生活習慣を有する者の割合
(睡眠、食事、運動、飲酒)

・保健指導実施率

・特定保健指導実施率

・健康イベント参加率

・ウェアラブル端末貸与者数 等

各種受診率等の向上

・再検査等受診率

・ストレスチェック回答率

・Wevox(回答率、所属長閲覧率) 等

働き方改革の推進

・時間外労働時間数
・超過労働時間数70時間超の
人数

・有給休暇取得率
・保健、面接指導実施率

健康関連の最終的な目標指標

身体的指標

(肥満、血圧、脂質、血糖)の
リスク者率の低下

心理的指標

総合健康リスク(ストレスチェック)
の低下

就業上の指標

アブセンティーズムの低減

プレゼンティーズムの改善

エンゲージメントの向上

健康経営で解決する課題

疾病や不健康を
防止し、生産性を
向上

働きがいと意欲の
向上

企業価値

長期ビジョン

新たな価値を創造・提供
し続ける企業グループ

社会的価値

企業理念

潤いと活力ある地域の
明日を創る

健康経営の普及活動

Well-being愛媛

取組状況・地域の意識変容・行動変容

活動の継続

参加企業数の増加

最終的な目標

健康で活気に満ちた
地域づくり