

グループ企業理念

存在意義

潤いと活力ある地域の明日を創る

私たちは、ふるさとの企業グループとして、人々の暮らしと事業に潤いと活力をつくりだし、地域とともに豊かな明日をひらきます。

経営姿勢

最適のサービスで信頼に応える

私たちは、先進的で質の高いサービスを、心をこめて提供し、人々の信頼と期待に応える企業グループを目指します。

行動規範

感謝の心でベストをつくす

私たちは、お客さまへの感謝の心を行動の原点に、たゆみない自己革新につとめ、喜びと生きがいをもって、たくましく行動します。



5つの行動指針

役職員が、企業理念である存在意義・経営姿勢・行動規範を具体的に体現していくために、5つの行動指針を定めています。

- 01 基本に忠実に、クイックレスポンスする
- 02 グローバルな視野で、地域に根ざして活動する
- 03 変化を鋭くとらえ、柔軟に、積極的に対応する
- 04 より高い目標にチャレンジし、自分を磨く
- 05 健全な心と体で、明朗な職場をつくる



「統合報告書 2026」～読み進めるための3つのポイント～

POINT 01

地域との共創ストーリー

当社グループは、ふるさとの企業グループとして、地域社会と連携し、地域とともに成長・発展することを目指しています。特集「地域とともに」では、地域社会の発展に貢献する取引先企業へのインタビューや、地域課題の解決に貢献する企業への出資を通じたコンサルティング支援の取組みを掲載しています。

当社グループは、今後も「共創パートナー」として地域社会との連携を深め、地域とともに豊かな未来を創造していきます。



POINT 02

企業価値向上に向けた戦略的取組み

当社グループは、長期ビジョンの実現に向けて、10年先を見据えた「稼ぐ力」を高めていくため、2024年度中期経営計画より「営業×人財」の構造改革に取り組んでいます。

質の高いコンサルティング支援や新事業領域に経営リソースを重点配分することで、変化の激しい時代においても、将来にわたって、地域社会に「新たな価値を創造・提供し続ける企業グループ」であることを目指し、地域とともに持続的な成長を実現していきます。



POINT 03

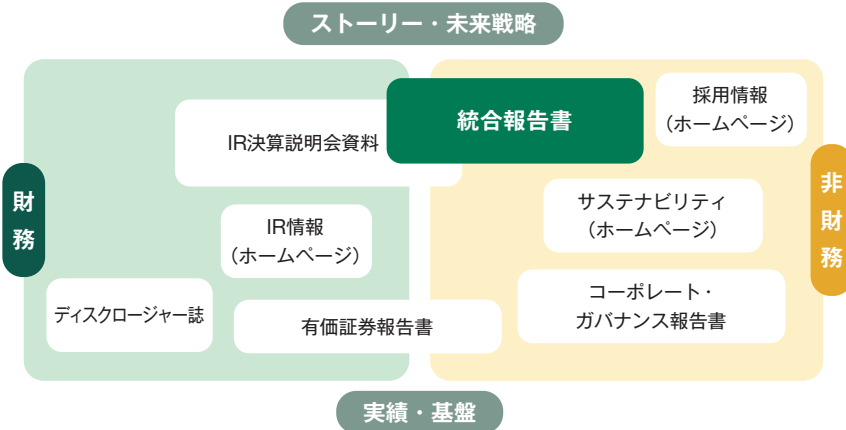
人的資本と多様性を起点としたブランド価値の向上

当社グループは、人財こそが持続的な競争優位の源泉であると捉え、「人財育成に過剰投資はない」という信念のもと、積極的な人財育成に取り組んでいます。また、職員がそれぞれの個性や能力を最大限に発揮できるよう、多様な働き方の推進や研修制度の充実など、環境づくりにも力を入れています。

こうした取組みを踏まえ、特集「特別座談会」では、「DE&I」をテーマに、その重要性や課題認識、今後の展望について対話を行いました。



いよぎんグループの情報開示体系



当社グループでは、統合報告書の他にも様々な媒体で情報開示を行っています。それぞれの内容については、当社ホームページに掲載していますので、あわせてご覧ください。



▲株主・投資家のみなさま



▲サステナビリティ



▲採用情報

「統合報告書 2026」について

当社グループでは、読者であるステークホルダーの皆さまに私たちの価値創造プロセスを深くご理解いただくことで、皆さまとの対話をより充実したものとしていくことを目的に、統合報告書を発行しています。そのため、価値創造プロセスをご理解いただくうえでの主要な構成要素（グループ企業理念や長期ビジョン、目標達成のための戦略、および戦略を実行するための基盤など）を網羅しつつ、統合的に当社グループの取組みをご説明するストーリーラインとしています。

「統合報告書2026」では、読者の皆さまにとってより分かりやすく、より深く当社グループの価値創造プロセスをご理解いただけるよう、様々な視点から刷新を行いました。具体的には、ストーリー性を重視した構成への変更や、表紙・デザインの全面刷新、そして当社グループの価値創造の流れをより直感的にイメージできるよう、価値創造プロセス図を一新しています。これらの変更は、当社グループの持続的な成長に向けた取組みを、より効果的にお伝えすることを目的としています。

また、今回より統合報告書の編集は、2026年2月に設置したIR統括室が担当しています。同室では、各種IR関連業務を一体的に所管しており、今後も、株主・投資家の皆さまをはじめとするステークホルダーの皆さまとの建設的な対話に資する、より一層充実した情報提供を目指してまいります。

Contents

●	グループ企業理念	1
●	編集方針・目次	3
●	CHAPTER 01 いよぎんグループについて	
●	私たちはどのように、いよぎんグループを発展させていくのか	
	TOP COMMITMENT	7
	CEO MESSAGE	9
	COO MESSAGE	13
	愛媛県の多様な産業構造と主要データ	15
	いよぎんグループの歩み	17
	数字と人が語る、いよぎんグループとは	19
	インターナルコミュニケーション	21
●	CHAPTER 02 提供価値	
●	選ばれる会社であり続けるために、私たちはどうすべきか	
	CFO MESSAGE	25
	価値創造プロセス	31
	マテリアリティ	33
	競争優位の源泉（強み）	35
	ステークホルダーとのコミュニケーション	37
	特集① 地域とともにⅠ ～地域とともに歩むトップインタビュー～	39
	特集② 地域とともにⅡ ～出資先と描く成長ストーリー～	43
●	CHAPTER 03 成長戦略	
●	私たちはどのようにブランドを磨き、価値を生み出すのか	
	新たな価値を創造・提供し続ける企業グループ	47
	2024年度中期経営計画	49
	法人関連	51
	新事業	55
	個人関連	57
	船舶関連	59
	市場運用関連	61
	BPR・IT 関連	63
	チャンネル関連	65
●	CHAPTER 04 サステナビリティ	
●	ありたい姿の実現のために、私たちはどうやって戦略を実行していくのか	
	サステナビリティ経営体制	69
	人的資本関連	71
	特集③ 特別座談会 ～現在から未来に向けたDE&Iとは～	79
	活躍するキャリア採用者の声	84
	気候変動・自然資本保全への対応 ～TCFD・TNFD提言への取組み～	85
	地域社会への貢献	91
●	CHAPTER 05 基盤の強化	
●	私たちはどのように、価値創造の基盤を強化していくのか	
	強固な経営基盤（ガバナンス）	95
	コンプライアンス	102
	リスクマネジメント	106
●	データ	
	決算概況	109
	連結決算データ	111
	財務ハイライト	112
	企業データ	113